



REPUBLIKA HRVATSKA
ŠIBENSKO-KNINSKA ŽUPANIJA



GRAD ŠIBENIK
Gradonačelnik

KLASA: 972-03/22-01/02
URBROJ: 2182-1-10-22-2
Šibenik, 28. veljače 2022.

Na temelju članka 48. stavak 1. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“, broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 – pročišćeni tekst, 123/17, 98/19 i 144/20) i članka 53. Statuta Grada Šibenika („Službeni glasnik Grada Šibenika“, broj 2/21), Gradonačelnik Grada Šibenika donosi

ZAKLJUČAK

o utvrđivanju Prijedloga Odluke o usvajanju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja urbanog područja Šibenik za financijsko razdoblje 2021.- 2027.godine

Utvrđuje se Prijedlog Odluke o usvajanju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja urbanog područja Šibenik za financijsko razdoblje 2021.- 2027.godine, te se upućuje predsjedniku Gradskog vijeća Grada Šibenika, radi razmatranja na Gradskom vijeću.



GRADONAČELNIK
Željko Burić, dr.med.,v.r.

Dostaviti:

- 1. Predsjedniku Gradskog vijeća*
- 2. Gradonačelnik - ovdje*
- 3. Dokumentacija - ovdje*
- 4. Arhiv (spis) - ovdje*

Na temelju Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu Strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027., Verzija 2.0 (KLASA: 910-08/21-07/1; URBROJ: 538-06-3-1-1/280-21-7, od 12. srpnja 2021. godine), Prijedloga Koordinacijskog vijeća urbanog područja Šibenik o usvajanju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja urbanog područja Šibenik za financijsko razdoblje 2021.-2027. (KLASA: URBROJ) i članka 37. Statuta Grada Šibenika („Službeni glasnik Grada Šibenika“, broj 2/21) Gradsko vijeće Grada Šibenika, na sjednici održanoj 2022. godine, donijelo je

ODLUKU

o usvajanju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja urbanog područja Šibenik za financijsko razdoblje 2021.-2027. godine

Članak 1.

Ovom Odlukom usvaja se Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan Strategije razvoja urbanog područja Šibenik za razdoblje 2021.-2027. godine.

Članak 2.

Komunikacijska strategija je dokument kojim se određuju komunikacijski ciljevi koje grad nositelj izrade Strategije (Grad Šibenik) želi postići komunikacijom s javnošću te definira ključne komunikacijske poruke, ciljne skupine i komunikacijske kanale.

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u „Službenom glasniku Grada Šibenika“.

KLASA: 972-03/22-01/02
URBROJ: 2182-1-10/1-22-3
Šibenik, 2022.

GRADSKO VIJEĆE GRADA ŠIBENIKA

PREDSJEDNIK
dr.sc. Dragan Zlatović

OBRAZLOŽENJE:

Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan je provedbeni dokument "Strategije razvoja urbanog područja Šibenik za financijsko razdoblje 2021.-2027."

Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan dokument je izrađen sa svrhom uključivanja dionika iz svih relevantnih sektora kao i šire javnosti u proces izrade i provedbe strateških mjera. Navedeno je nužno kako bi krajnji rezultat bio odraz zajedničkih interesa i potreba svih zainteresiranih strana. Komuniciranje predviđenih strateških aktivnosti preduvjet je ostvarenja sinergijskih učinaka provedbe SRUP-a.

Svrha izrada Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana je informiranje, komunikacija i vidljivost postupaka planiranja javnih politika, a istim će se predstaviti ciljevi i načela strateškog djelovanja, ciljne skupine, komunikacijske mjere, alati i aktivnosti te način valorizacije učinaka komuniciranja.